



اللقاء الثالث للمنظمات الداعمة لمنشآت الريادية الاجتماعية – الكرك التقرير الختامي

نبذة عن اللقاء المجتمعي لمشروع انضمام JOInUP!

مشروع انضمام JOInUP! هو مشروع ممول من الإتحاد الأوروبي، بقيادة منظمة أكسفام وبتنفيذ الشريك المحلي TTI و الشريك الأوروبي Diesis. يهدف المشروع بشكل رئيسي إلى "المساهمة في زيادة الاندماج للفئات الأقل حظاً داخل المجتمع الأردني والسعي لخلق فرص عمل جديدة بشكل خاص للنساء والمجموعات الأكثر هشاشة في الأردن من خلال تحسين الظروف المحيطة بريادة الأعمال داخل المجتمع بصفقتها المحرك الرئيسي للاندماج الاجتماعي والاقتصادي."

اللقاءات الاجتماعية للمنظمات الداعمة للمنشآت الريادية الاجتماعية هي لقاءات شهرية ضمن نطاق برنامج JOInUP لخلق نظام إيكولوجي للمبادرات الاجتماعية شامل وأكثر توافقاً وفعالية في الأردن، حيث تعمل TTI وبالتعاون الوثيق مع منظمة أكسفام على تسهيل هذه اللقاءات الشهرية لنصل في الختام لتنظيم 20 نشاطاً بهدف "تشجيع التعاون بين منظمات الداعمة لمنشآت الريادية الاجتماعية في الأردن وإنشاء شبكة مستدامة بينهم."

الأهداف الرئيسية المتوقعة من اللقاءات الاجتماعية للمنظمات الداعمة لمنشآت الريادية الاجتماعية هي:

1. تشجيع التعاون بين المنظمات الداعمة لمنشآت الريادة الاجتماعية في الأردن.
2. إنشاء شبكة مستدامة بين المنظمات الداعمة لمنشآت الريادة الاجتماعية.
3. مناقشة التحديات المشتركة، وفرص العمل/ المشاريع الجديدة والخدمات التي تدعم المنشآت الاجتماعية (SEs) في الأردن.
4. إشراك المنظمات الداعمة لمنشآت الريادة الاجتماعية وأصحاب المصلحة المعنيين من شمال ووسط وجنوب الأردن في المنظومة؛ حيث ستعقد اجتماعات في كلاً من اربد والكرك وعمان.

National Partner



JoinUP! Lead



European Partner



أجندة اللقاء بشكل تفصيلي

- كان الهدف الأساسي من اللقاء هو مناقشة الوضع الراهن لمنظومة ريادة الأعمال الإجتماعية في الجنوب.
 - بعد التعريف بمشروع انضمام، شارك الحضور بطرح أسئلة تخص المشروع، مثل: ما هي معايير الاختيار وشروط القبول في تمويل المنشآت الإجتماعية وكيف سيضم المشروع أبناء الكرك في نطاق الدعم؟
 - تم تعريف الحضور بمفهوم الريادة الإجتماعية والمنشآت المجتمعية وتوضيح الفرق بينها وبين أشكال تسجيل الشركات الأخرى وما المقصود بالمنظمات الداعمة لمنشآت الريادة الإجتماعية ونوعية الخدمات المقدمة.
 - تم فتح باب النقاش لمشاركة أبناء الكرك التحديات والمشكلات الموجودة من وجهة نظرهم.
 - تم التطرق للفرص الموجودة في الكرك وبعض الحلول المقترحة من الحضور لتطوير منظومة الريادة الإجتماعية في الكرك.
 - شارك الحضور تجاربهم الشخصية في منظومة ريادة الأعمال الإجتماعية والتحديات التي واجهوها وكيف تخطوها.
 - قام الحضور بعمل تمرين "أوراق اللعب" على شكل مجموعات لتحليل منظومة ريادة الأعمال الإجتماعية في الكرك، حيث عملوا من خلال التمرين على تحديد كل من:
 - التحديات في الكرك؟
 - عوامل يجب مراعاتها لتحقيق نجاح في نظام الريادة الإجتماعية؟
 - أمور يجب إصلاحها؟
 - أمور يجب تحفيزها وتشجيعها؟
 - الأمور التي يجب التوقف عن ممارستها؟
- حيث خرج الحضور بأربعة أوراق تحليلية أجابت على الأسئلة السابق ذكرها بشكل واضح وقاموا بعرضها على الملأ مع قصص توضيحية من وحي تجاربهم.
- شارك الحضور بنهاية الجلسة ببعض الكلمات المفتاحية التي علقت في أذهانهم أثناء الجلسة بالإضافة إلى ذكر فرص حالية يمكن الإستفادة منها ومشاركتها مع الجمع.



• اختتمت الجلسة بصورة جماعية للحضور.



National Partner



JoinUP! Lead



European Partner



التحديات التي تواجهها محافظة الكرك في منظومة ريادة الأعمال الإجتماعية من وجهة نظر الحضور :

في سؤال الحضور عن التحديات التي تواجه المنشآت الاجتماعية عند محاولتها تطوير نموذج عمل مدر للدخل ضمن عملها، كانت إفاداتهم كالتالي:

التحدي / المشكلة	الفئة
<ul style="list-style-type: none"> المعرفة المحدودة بالأمور التسويقية و ضعف الوسائل التسويقية المستعملة عدم اللجوء للوسائل الحديثة بالتسويق :مثلا المنصات الالكترونية اضافة إلى سوء اختيار السوق المستهدف. ضعف استدامة المؤسسات المجتمعية والإعتماد الكامل على المنح والتبرعات. إنتشار الأفكار التقليدية الشعبية، ومحاولة تكرار ذات المنتجات عند التفكير بنشاطات تدر الدخل للمنشآت الاجتماعية. ضعف في إدارة المنتجات والأمور المالية عند البدء في بداية المشروع. نقص في إدراك مفهوم " العرض والطلب" وعدم دراسة احتياجات السوق قبل البدء بالتفكير في المنتج، لأننا معتادون على التعامل مع المشاريع من وجهة نظر مجتمعية فقط الحاجة للتشجيع للاستمرار وعدم اليأس عند مواجهة العقبات. جهل أصحاب المنشآت بالإطار القانوني وكيفية تسجيل منشآتهم. تغيبهم عن معرفة الموارد والفرص المتاحة في الأردن . منتجات بجودة قليلة مما يجعلها عاجزة على منافسة مثيلاتها في الأسواق. 	المنشآت الإجتماعية
<ul style="list-style-type: none"> نقص في عملية المراجعة والتقييم للمنتج بعد إصدار المنح. إعطاء المبلغ بشكل كامل مرة واحدة. صعوبة شمول المنشآت المجتمعية ذات التسجيل الربحي في منظومة المنح (تحديدا المسجلين كشركات). 	الجهات المانحة
<ul style="list-style-type: none"> عدم توفير خدمات تتناسب مع التطور التكنولوجي. 	منظمات الداعمة لمنشأة ريادة الأعمال الإجتماعية

National Partner

JoinUP! Lead

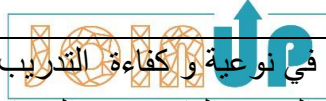


European Partner





Funded by the European Union
بتمويل من الاتحاد الأوروبي



OXFAM

<ul style="list-style-type: none">● نقص في نوعية و كفاءة التدريب العملي المتوفر.● غياب التوجيه القانوني في المنهاج التدريبي.● عدم إعطاء أي تدريبات تخص الجانب النفسي لريادي في حالة فشله	
<ul style="list-style-type: none">● ضعف القدرة الشرائية ضعيفة لأبناء المنطقة.● التبخيس والتقليل من منتجات أبناء المنطقة.● الكثافة السكانية القليلة التي تجعل من انتشار المنتجات وتحقيق ربح مهمة من الصعب تحقيقها.● ثقافة العيب لتعلم بعض المهن الحرفية كالسباكة و النجارة خاصة من قبل النساء	أخرى

التوصيات

في سؤال الحضور عن التوصيات التي من شأنها أن تمكن المنشآت الاجتماعية من تطوير نموذج عمل مدر للدخل ضمن عملها، كانت إفاداتهم كالتالي:

التوصيات	الفئة
<ul style="list-style-type: none">● التوقف عن تقليد المنتجات والأفكار التي أشبع بها المجتمع الكركي.● ضمان الديمومة من خلال الدخل العائد للمنشأة و كيفية إعادة تشغيله في المؤسسة بنموذج عمل نكي يراعي مهمته الاجتماعية والربحية على حد سواء.● استخدام وسائل تسويق حديثة و الوصول لاسواق جديدة خارج حدود الكرك، لأن مجتمع الكرك اكتفى من تلك المنتجات.	المنشآت الاجتماعية
<ul style="list-style-type: none">● دراسة عميقة للطلبات المقدمة للحصول على منح بحيث تكون متماشية مع الحاجة الفعلية للسوق واعطاء الدعم الفني اللازم من تدريب او متابعه خلال مدة تنفيذ المشروع.● عدم التأخر بالدعم المالي في حال حصول المنشأة عليه.	الجهات المانحة

JoinUP! Lead

National Partner



OXFAM

European Partner





Funded by the European Union
بتمويل من الاتحاد الأوروبي



منظمات الداعمة لمنشأة ريادة الأعمال الإجتماعية

- التركيز على الجانب النفسي في التدريبات في حال فشل الريادي الإجتماعي في تجربته الأولى
- أهمية نشر الوعي حول مفهوم الريادة الاجتماعية وحول أهمية عملها على تطوير نموذج عمل قوي يحقق لها الاستدامة.
- التركيز على تأهيل أصحاب المنشآت الريادية و تحديد أهدافهم الفعلية و الخدمات المقدمة للسوق التي تجمع بين خدمة المجتمع والنموذج الربحي. إقامة معارض واقعية ورقمية في الكرك لتسويق منتجات المنشآت الاجتماعية.
- الإكثار من اللقاءات الشهرية والملتقيات التي تجمع بين الجهات المعنية في الكرك لبناء علاقات وتعاونات مشتركة.
- توضيح مفهوم الابتكار لمتلقي الخدمة للتغلب على مشكلة تكرار ذات الأفكار.
- التوقف عن إعطاء تدريبات عمومية وتخصيص المنهاج بشكل أكثر.
- إنشاء منصة تسويق الكترونية للمنشآت الاجتماعية.
- تعزيز وتحفيز الرياديين في الكرك من خلال جوائز ودروع.
- تدريب الرياديين على المخاطرة المحسوبة.

- محاولة تغيير سلوك المجتمع في نظرهم لمنتجات أبناء الكرك و تعزيز دعم الصناعات المحلية.
- إدراج مفهوم الريادة الاجتماعية في المناهج الدراسية في المدارس والجامعات باستخدام نماذج تطبيقية ونشر ثقافة التربية المهنية بالأعمال الريادية.

أخرى

National Partner



JoinUP! Lead



European Partner

